

Compte-rendu de l'atelier **Vie Associative** week-end VAN des 17 et 18 mai 2008

Problématique

Lors de l'assemblée générale de novembre 2007, le conseil d'administration a reçu parmi ses missions prioritaires (texte d'orientation 2007-2008) de « Redynamiser la vie associative par la participation des adhérents. »

Comment redynamiser la vie associative par la participation des adhérents ?

Le but de cet atelier a été de répondre à cette question... avec la participation des adhérents justement !

Objectifs

- ✓ Impliquer les adhérents dans la volonté du CA de dynamique de vie associative.
- ✓ Comprendre les attentes et envies des adhérents actuels, analyser les raisons profondes de la chute de participation VA.
- ✓ Ouvrir des pistes concrètes de redynamisation des adhérents.
- ✓ Ouvrir le travail de la commission VA aux adhérents.

Animation de l'atelier

Cet atelier a été animé par Tony et Marty.

1. Participants

On commence par un tour de table des 23 participants (*ci-dessous par ordre alphabétique*)

Anaël DAMETTE	(Volontaire, Picardie)
Audrey RELANDEAU	(Présidente, Rhône-Alpes)
Aurélie LABBE	(Future animatrice, Normandie)
Céline FONTANILLE	(Volontaire, Aquitaine)
Claire KACHKOUCH SOUSSI	(Formatrice, Normandie)
Dominique DUVAL	(Adhérente, Île-de-France)
Era	(Volontaire SVE, Aquitaine)
Fabiola CHOISEAU	(Animatrice, Picardie)
Fanny PERRIGAULT	(FdF, Paris)
Frédéric VASCO	(Chargé de Développement, Aquitaine)
Jérémy BAZIN	(Animateur, Aquitaine)
Johanna LEGRAND	(Animatrice, Aquitaine)
Katell LE BIHAN	(Chargée de Développement, Auvergne)
Laura	(Volontaire SVE, Aquitaine)
Maëlle DUHAMEL	(Animatrice, Normandie)
Maéva BETERMIN	(Volontaire, Île-de-France)
Margot COSTER	(Stagiaire, Aquitaine)
Marty (Bertrand) MARTINIER	(Administrateur, Île-de-France)
Maryline D'ARCO	(Volontaire SCV, Île-de-France)
Nicolas DAUZÉ	(Animateur, Rhône Alpes)
Louis DIOT	(Volontaire SCV, Picardie)
Roselyne	(Animatrice, Rhône-Alpes)
Anthony CROCHU	(Administrateur, Auvergne)

Les participants ont une palette d'expériences très large : cela va de nouveaux adhérents à certains qui connaissent Concordia depuis plusieurs années, dans différents cadres. Cela permet d'avoir à la fois une vision de l'intérieur et des idées nouvelles.

Le public qui est là n'est pas forcément « représentatif » de tous les adhérents Concordia, puisque justement, par sa présence au WE VAN, il est déjà plus motivé que les autres.

2. Introduction

La dynamique associative est inscrite en filigrane dans les valeurs fondamentales de Concordia.

Dans les Buts de Concordia (statuts) : « *L'association Concordia a pour buts :*

- *de contribuer à l'**animation de la vie sociale** par la participation de volontaires français et étrangers à la réalisation de travaux civils d'intérêt général ; [...]*
- *de promouvoir un projet éducatif, encourageant une **citoyenneté active** des personnes pour une société démocratique, solidaire et participative [...]*».

Dans le Projet Éducatif :

« *nous souhaitons aussi que chacun au sein de l'association puisse **s'épanouir et trouver sa place** au travers de la vie associative ou du **développement de projets personnels.** »*

« *Les individus volontaires pour agir dans le sens d'une transformation de la société trouvent dans notre association la place de mettre leurs **efforts en commun pour réaliser des actions éducatives.** Pour cela et grâce à cela, en échangeant et confrontant leurs savoirs, leurs expériences, leurs opinions, leurs pratiques, ils contribuent à la construction d'une éducation collective et en bénéficient en même temps.* ».

« *Concordia propose également tout au long de l'année à ses adhérents de participer à la Vie Associative. Nationale ou régionale, elle permet à ceux qui le souhaitent de **s'investir hors saison de chantier.** Nationale, elle permet de participer aux débats de l'association sur ses problématiques, de participer à l'Assemblée Générale, d'élire le Conseil d'Administration, de prendre part à et d'expérimenter la démocratie dans l'association. Régionale, elle permet aussi de participer à des débats, des forums, de créer des outils de travail pour l'association, de se former à différentes tâches, ou tout simplement de s'enrichir du **contact des autres...** »*

Concordia est et reste une des associations française la plus dynamique en terme de VA. Cependant on constate une diminution de la participation des adhérents aux derniers événements associatifs nationaux et locaux. De 100 à 120 votants en 2002 et 2003, on est tombé à moins de 60 en 2007.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nb votants AG	101	119	91	76	76	56
CA (nb candidats / nb places)	6 / 7	5 / 6	11 / 7	9 / 9	7 / 5	6 / 6

Lors de l'assemblée générale de novembre 2007, le conseil d'administration a reçu parmi ses missions prioritaires (texte d'orientation 2007-2008) de « *Redynamiser la vie associative par la participation des adhérents.* »

3. Comprendre les adhérents et leurs motivations

Méthode utilisée : Phase de brainstorming sur la motivation des adhérents, en utilisant la méthode Marguerite, écrite par Christophe (en annexe). Trois groupes de 6 à 7 personnes se sont formés.

Dans chaque groupe, chacun commence à répondre à une question différente :

- ✓ Quelles sont les activités que propose Concordia ?
- ✓ Cela veut dire quoi, la « Vie Associative » ?
- ✓ Pourquoi je suis adhérent à Concordia ?
- ✓ Pourquoi est-ce que je ne participe pas à certaines activités ?
- ✓ Qu'est ce qui me manque, en tant qu'adhérent, pour plus m'investir ?
- ✓ Quelles activités et projets je veux faire à Concordia ?
- ✓ Quelles activités (parmi celles que me propose Concordia) je ne veux pas faire, et pourquoi ?

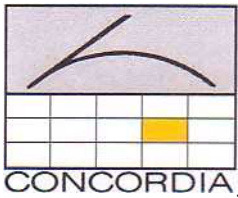
Quelles sont les activités que propose Concordia ?

(Question factuelle, posée seulement à deux des sous-groupes. Elle s'est avérée utile car elle a permis au groupe, notamment aux nouveaux arrivants, de partager un peu plus le vocabulaire Concordia.)

- ✓ Chantiers internationaux
- ✓ Volontariat / bénévolat
- ✓ Service Volontaire Européen (SVE) / Service Civil Volontaire (SCV)
- ✓ Chantier d'initiative locale (CIL)
- ✓ Week-end de Vie Associative Nationale (VAN)
- ✓ Post-chantier Régional (PCR)
- ✓ Post-chantier National (PCN) et Assemblée Générale (AG)
- ✓ Eco-Week-end (*n'est plus pratiqué depuis quelques années*)
- ✓ Formation
- ✓ Stands sur forums
- ✓ Travail
- ✓ Stage
- ✓ Chantier permanent
- ✓ Soutien aux projets individuels et collectifs

Cela veut dire quoi, la « Vie Associative » ?

- ✓ Un espace d'échange, de rencontre
- ✓ Un espace décisionnel
- ✓ Le rassemblement de tous les acteurs



- ✓ Consensus
- ✓ Réseau inter-associatif, ouverture vers les autres
- ✓ Développement d'autres projets
- ✓ Ensemble dans des événements
- ✓ Ce qui fait vivre l'association

Pourquoi je suis adhérent à Concordia ?

- ✓ Échanger, rencontrer, voyager
- ✓ Partager les valeurs de Concordia : les vivre pleinement, les promouvoir
- ✓ Découvrir et faire découvrir
- ✓ Passer de consommateur à acteur
- ✓ Une seconde famille, sentiment d'appartenance (?)
- ✓ Aider au développement personnel, acquérir de nouvelles compétences
- ✓ M'engager

Quelles activités et projets je veux faire à Concordia ?

- ✓ Participer aux chantiers internationaux (en tant qu'animateur ou volontaire)
- ✓ Favoriser les échanges
- ✓ Débats, projections, documentation
- ✓ Sensibilisation
- ✓ Festivités locales (fête de la Paix)
- ✓ Développer, améliorer les activités
- ✓ Tester de nouvelles formes de chantier (handicap, senior, famille, jeunes suivis)
- ✓ Formation technique

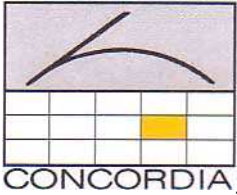
- ✓ Commerce équitable
- ✓ Poser la question des genres (femmes/hommes) à Concordia
- ✓ Population immigrée
- ✓ Développement durable, Bio

Pourquoi est-ce que je ne participe pas à certaines activités ?

- ✓ Manque d'information (Yahoo Groupe ? Site ?)
- ✓ Problème de lieu, d'argent, de temps

- ✓ Les activités ne me conviennent pas
- ✓ (Manque d'intérêt, pas prêt, pas confiance en moi, pas le moment)
- ✓ Beaucoup d'activités (on ne peut pas tout faire)

De ces différents constats, il ressorts deux types de problèmes : Un manque d'information des gens motivés, et, pour d'autres, un manque de motivation. Comment agir sur cette motivation ? Modifier les activités proposées ? Savoir se remettre en cause.



Qu'est ce qui me manque, en tant qu'adhérent, pour plus m'investir ?

- ✓ Des temps de rencontre plus réguliers, plus fréquents, conviviaux
Des week-ends, festivités locales
- ✓ Manque d'argent : plus de remboursements
- ✓ Manque d'information, de communication
(Une meilleure connaissance du CA et du fonctionnement de l'association)
- ✓ Manque de compétences
- ✓ Manque de temps

Quelles activités (parmi celles que me propose Concordia) je ne veux pas faire, et pourquoi ?

- ✓ CA : trop de contraintes, trop de responsabilité, trop de politique
- ✓ Activités quotidiennes (cuisine, vaisselle, ...)
- ✓ MTV : manque de projet personnel, manque d'aptitudes personnelles
... Pas l'information.
... Pas la formation ou les compétences pour.

4. Pistes d'amélioration de la VA

Méthode : Nouvelle phase de brainstorming, cette fois sur les solutions. Chacun part de l'un des constats précédent (positif ou négatif) au choix, et note une piste d'amélioration de la vie associative, en quelques mots, sur un post-It. Il l'expose et le colle sur les posters de synthèse de l'étape précédente, en regard du constat qui l'a interpellé.

Les pistes ont été proposées par chaque participant, en réponse aux freins et pour utiliser les moteurs précédemment identifiés. Ces pistes sont reprises de manière brute ci-dessous, augmentées de notes prises à l'oral.

Note : chaque proposition est individuelle, les participants ne se sont pas concertés au préalable sur les pistes. C'est donc intéressant de remarquer que beaucoup de demandes convergent.

	Proposition d'action
Pour développer de nouveaux projets...	Mettre en place des partenariats ou des interventions dans les universités Tenir des stands lors de forums d'associations sur les campus étudiants (de chaque Délégation) pour une meilleure connaissance à l'extérieur.
	Faire connaître Concordia : Tenir des stands lors événements divers (festivals de musique, « Primevère » à Lyon) Tenir des stands sur les petites festivités locales
	Mettre en place des partenariats avec d'autres associations. Par exemple, associer Concordia (avec un stand) au Festival « Tissé Métisse » à Nantes.
	Faire connaître l'association par différents moyens au niveau <u>local</u> . Prospection vers les mairies : prendre contact avec la mairie de ma ville pour lancer des projets
	Organisation de temps (Rencontre, débat, projection, documentation) autour de thèmes précis, en partenariat avec des associations locales, avec des intervenants extérieurs (agriculteur, universitaires, public cible professionnels du thème en question). Par exemple : la découverte d'un pays, au travers d'une intervention des SVE ou MTV présents, sur leur pays. Multiplier les lieux de déroulement, changer les lieux à chaque réunion pour élargir le public [deux post-its dans ce sens]
	Faire des temps Concordia pour améliorer la connaissance des infos de manière plus locale

	Proposition d'action
Pour répondre au manque d'information...	Améliorer la communication sur Internet
	Simplifier la lisibilité du site internet pour améliorer la communication
	Informations centralisée sur le site internet de Concordia, par délégation, mais ouverte à tous (sans mot de passe, sans session personnelle),
	Mettre en place un forum, une page Web ou une rubrique supplémentaire sur le site Web, pour regrouper l'ensemble des chantiers, WE, formations, activités proposées auxquels les adhérents peuvent participer
	Donner plus d'informations sur les différents projets
	Mettre en place un système d'information pour les adhérents, via le site internet par exemple
	Une rubrique sur le site internet, pour les associations (et personnes...) qui veulent établir un partenariat : comment travailler avec nous ?
	Créer une Newsletter, un blog, un forum, un journal
	Faire une newsletter
	Améliorer et enrichir le site (informations fondamentales) le rendre plus visuel et plus animé.
	Newsletter, et plus d'informations sur le site
Pour répondre au manque de communication...	Créer un forum par délégation, qui rapporte les nouvelles et les actions menées par Concordia.
	Communication sur support papier car certains adhérents qui n'ont pas accès facilement à Internet
	Améliorer la communication à Concordia (entre adhérents) (par email par exemple) (Développer également la communication entre délégations, par exemple partage de méthodes sur des petits projets)
Pour répondre au manque de temps...	Développer et faire connaître le Wiki (cf. pour exemple le travail réalisé pendant la session d'étude Alliance à Budapest sur la préparation au départ des volontaires, par Johanna et Delphine) Créer un Wiki pour la formation et l'information des adhérents, pour développer et améliorer la formation des animateurs et la préparation des volontaires
	Mettre en place un calendrier (trimestriel par exemple) pour permettre une meilleure organisation (et donc une meilleure participation) des adhérents. Proposer plusieurs calendriers locaux, en coupant la France en quatre zones, ou par délégation.
Améliorer sa connaissance du fonctionnement de l'association	Meilleure connaissance du fonctionnement du CA et de l'association : Être informé par mail et courrier. Recevoir les comptes-rendus de CA, etc.
Aspiration à la sensibilisation	Créer un « pôle ressources » dans chaque délégation (livres, CD-Rom, logiciels, vidéos, articles)

	Proposition d'action
	Sensibilisation (plus importante), sur les chantiers, de ce que fait Concordia hors de ces chantiers internationaux.
Aspiration à l'échange, la rencontre, l'ouverture sur les autres	Développer les espaces d'échange et de rencontre
	Organiser des rencontres plus régulières à la délégation pour débat, projection...
	Mettre en place des rencontres internationales (européennes plus simples à mettre en place) tout au long de l'année (sur un WE, une semaine), sur du court terme
Envie de festivités locales	Faire plus de festivités locales hors saison
Développement des compétences	Organiser des temps d'échanges de savoirs entre adhérents : échanges d'expérience, week-end-forum, réseau.
	Organiser un réseau d'échange de savoirs. (en utilisant SEL, système d'échange local ?) (spécifique sur les activités Concordia ou à élargir ?)
	Développer des compétences et des spécialités par région, selon intérêt des adhérents & permanents de chaque délégation
Pour répondre au manque de confiance	Adresser le manque de confiance de nouveaux adhérents, basé sur le dialogue, ne sait pas comment
	Lieu d'écoute collectif pour mettre en confiance les nouveaux adhérents (par voie électronique : forum, et des rencontres réelles)
Aspiration à tester de nouveaux chantiers	Mise en place de chantiers Famille
Intérêt pour le développement durable	Améliorer le questionnement sur le développement durable (faire des Chantiers avec agriculteurs / développement durable)
	Question du budget de 5,50 € / jour et par personne vs développement durable
Intérêt pour La question des genres	Poser le débat : atelier de réflexion sur le Genre pendant un WE de la Vie Associative (pour ajout au Projet Éducatif ?)

5. Synthèse et choix des pistes privilégiées

Entre la fin du temps de samedi et le dimanche matin, Tony réalise une brillante synthèse et reformulation des propositions en un tableau :

FREINS		ACCELERATEURS	
INFORMATION COMMUNICAT°	Newsletter Site Web, forums, blog Courriers / emails Présence sur les campus, festivals Pôle ressource	ECHANGER	Réflexion sur le genre Rencontres internationales Chantier famille Développement durable
LIEU	Festivités locales Stands + de choses en délégation	PARTAGER	Présentations SVE "Utiliser nos ressources humaines"
TEMPS	Calendrier Vie Associative	S'ENGAGER	Travailler avec producteurs locaux
ARGENT		SENSIBILISER	Faire connaître Concordia Hors des chantiers Prospection mairies
INTERET	Débats, documentaires + réguliers Développer compétences en région Intervenants / publics extérieurs	SE RETROUVER SUR DES VALEURS	
COMPETENCES APTITUDES	Échange de savoirs, SEL Wiki Comment monter des projets ?	APPRENDRE	Pôle ressources WE-clé, formation animateurs, formation de formateurs
CONFIANCE	Forum	APPARTENIR	

Suite à discussion (peu animée, un effet de la soirée de la veille ?), trois pistes à travailler sont sélectionnées :

- ✓ La communication, notamment via la Newsletter
- ✓ Les actions locales
- ✓ Les échanges de savoirs

6. Formalisation des pistes retenues

Les trois sous-groupes, créés par affinité avec chaque chantier, se séparent pour une petite heure de travail sur la formalisation de chaque piste et du plan d'action associé.

La communication, notamment via la Newsletter

Un travail préalable, déjà très complet, avait été effectué par Maryline D'Arco (Volontaire SCV sur la Délégation IdF sur un projet de dynamisation de la Vie Associative). Il a été présenté aux participants du groupe de travail. Ci-dessous compte-rendu, rédigé par Maryline :

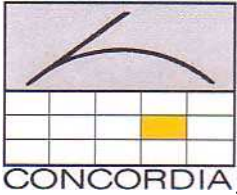
Le fonctionnement et le choix des rubriques est apparu globalement satisfaisant. Plusieurs points ont été précisés :

Quelles informations dans la newsletter ?

- Une demande de disposer de plus d'informations concernant le réseau de Concordia, ses activités internationales et le travail avec ses partenaires.
Aurélie Labbé s'est proposée pour effectuer ce travail et proposer des articles pédagogiques sur ce thème (mise en relation avec la responsable du secteur international, Elodie ou Marco, pour une transmission-sélection des informations)
Il semble nécessaire de proposer des éléments de compréhension sur comment et avec qui travaille Concordia (demande de diffuser les CR des rencontres européennes ou internationales, ce qui peut se résumer en une 10aine de lignes pour la newsletter !).
- Proposition de rubrique :
 - Mise en avant d'un pays à travers les SVE, MTV... présents au sein de Concordia
Exemple : Pierre-Luigi nous parle de son pays et du regard qu'il porte sur nous...
 - Description d'une association partenaire à l'étranger et de son projet avec Concordia
- Le choix des rubriques semble correspondre aux attentes des membres de la VA, avec une grande insistance sur la partie « Agenda national »
Il s'agit de la partie de la newsletter identifiée comme la plus importante par les participants à l'atelier, d'où la pertinence de le faire apparaître en 1ère page
- Plus d'espace aux délégations ou newsletter par délégation (à terme)

Fonctionnement de la newsletter

- Les délais pour le recueil de l'information : 3 semaines pour l'animateur/trice de rubrique, et 10 jours avant la diffusion de la newsletter pour la secrétaire de rédaction.
- Important de laisser la possibilité aux membres de Concordia de recevoir la newsletter par courrier.



Les participants à l'atelier ont mis en avant la nécessité de proposer 2 formes d'envoi, courrier et mail par le biais d'un autre courrier : proposition jointe à la confirmation de chantier, à l'invitation au PC... Proposition sur le site internet, dans la newsletter...

- Importance de caler la diffusion avec le début de l'agenda, ou 10 jours avant, afin que les volontaires qui reçoivent l'information disposent du temps nécessaire pour participer à l'activité.
- La question des animateurs/trices de rubriques
Au sein de la VA, la notion « d'engagement » est problématique. De fait, les participants à l'atelier ont émis l'idée qu'il serait sans doute plus efficace et sécurisant de travailler avec une personne ressource (un « chef de rubrique ») et 1 ou 2 personnes en soutien. Le « chef de rubrique » s'engage sur une durée de 6 mois (2 numéros) et pourra trouver son successeur dans les personnes soutiens.

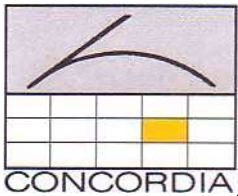
Tous ces éléments ont été repris et intégrés dans les documents « Trame newsletter 1.2 » et « Proposition de fonctionnement 1.2 » qui sont annexés au présent compte-rendu.

Les actions locales

Compte-rendu du sous-groupe de travail sur les actions locales, rédigé par Maëlle Duhamel :
Nous avons constaté tout d'abord que les vies intra/extra associatives étaient complémentaires et qu'il fallait donc mettre en place des actions afin de les entretenir, les enrichir :

- Par de l'évènementiel : tous genres d'actions ponctuelles (stands, forums, CRIJ, ...) qui puissent permettre une promotion de l'association, de faire connaître ses valeurs, de susciter la venue de personnes en éveillant leur intérêt pour le PE et de les fédérer autour.
- Mais également sur du long terme :
 - maintien du lien entre les adhérents par des regroupements pendant des weekends, des minis-soirées qui peuvent devenir des bouillons de culture, provoquer une effervescence sociale et créative, une impulsion associative constructive. Les post-chantiers régionaux peuvent constituer des lieux de création d'innovation entre adhérents et permettre ainsi de faire émerger des idées et de les organiser **concrètement**.
 - ne pas oublier de créer des espaces, des moments d'échange et de rencontre ouverts à l'autre et qui permettent de véhiculer des valeurs, de prendre conscience de faits sociaux (condition de la femme, écologie, sexe, drogues, alcool et rock'n'roll, politique, citoyenneté, ...) par des documentaires, débats, expos, soirées à thèmes, ... Ce que nous cherchons à exprimer ici est que Concordia peut élargir ses domaines d'actions en devenant intervenant, développer de nouveaux partenariats (centres culturels, mairies, groupes politiques, ...) et sensibiliser l'homme à ses environnements en participant à son éveil.

Nous proposons de mettre en place une **liste des adhérents par ville** pour faire rendre compte de leur proximité. Ils pourront ainsi décider de s'organiser entre eux, se prendre en



main pour devenir **acteurs** de la vie associative, ce qui pourrait multiplier les pôles d'actions locaux et soutenir les salariés des délégations (ne pas attendre qu'ils nous fassent à longueur de temps des propositions).

En conclusion, nous pouvons émettre une généralité évidente : il faut qu'il y ait tissage de liens, affectivité pour une envie de se retrouver et d'agir ensemble. Il faut donc tout mettre en œuvre pour que la tapisserie dévoile son paysage !!!

Les échanges de savoirs : par Fanny

Le compte-rendu du sous-groupe de travail sur les échanges de savoir a été rédigé par Fanny Perrigault :

- Informations et présentation générale de Concordia
 - Informations sur le fonctionnement de Concordia : actions des membres du CA, actions des adhérents.
 - Organigramme, schéma écrits, oral, images, illustrations pour améliorer la brochure le site. Par exemple, carte du monde et de la France avec les liens et relations entre le réseau international et les délégations.
- Mise en place de débats
- Permettre de développer les compétences de chacun, d'assouvir l'envie de savoir de chacun, de rassurer, de mettre en confiance sur ses possibilités d'action au sein de Concordia, en plus de l'existant de certaines formations (FdF, Formation d'animateurs). Par exemple :
 - Regarder travailler, écouter sur le lieu de travail pour les connaissances des salariés
 - Mettre en place un WIKI pour les ressources des adhérents
 - Mettre en place des champs de savoirs pour mettre en lien les personnes qui savent et les personnes qui sont en demande (définir les savoirs à exploiter et les savoirs transmissibles)

Questions :

- Qui fait le champ de savoir ?
- Sur quel format : papier, Internet ?

Propositions concernant le WIKI :

- Question sur le mot de passe et l'accessibilité, la traçabilité des sources d'information.
- un temps d'essai (un an ?) dans un espace géographique d'essai (Aquitaine ?)
- possibilité de copier le WIKI sur un CD, pour des lieux de formations ou d'information hors accès internet.
- Comment informer de ce mode de communication ? via la Newsletter (créer un lien entre les deux groupes de travail).

- Un Centre Ressources / Pôle Ressources (comme l'espace Aquitaine) à développer :
 - peut être un projet SVE,
 - quel lieu ? quels horaires ?
 - qui sélectionne les ressources (thèmes de réflexions, outils d'animation), les formats (PDF, Livres, CD....) ?

7. [Hors réunion] Retours du CA des 24-25 mai 2008

Le conseil d'administration (CA) de Concordia (élu par les adhérents et qui porte pour eux la responsabilité de l'association, dans sa gestion tant politique que financière) s'est réuni le week-end suivant le WE Vie Associative Nationale. Les actions qui sont ressorties de notre précédent atelier ont été longuement abordées lors de ce CA, pour voir comment les faire aboutir au mieux et au plus vite.

Remarque : Le texte qui suit n'a pas été validé par le CA et n'est que le reflet de l'interprétation personnelle de son rédacteur (Marty). Le compte-rendu officiel du CA des 24 et 25 mai contiendra la version validée par le conseil d'administration.

Concernant la Newsletter :

La Newsletter de juin est sur les rails. Des rédacteurs se sont proposés, parmi le CA et les salariés, pour certaines rubriques de la première Newsletter.

Le coût de la Newsletter va être étudiée (logiciel de PAO ? coût des diffusions papier ?) et validé sous deux semaines.

Si la ligne éditoriale des numéros ultérieurs nécessite encore quelques précisions, votre CA fera des propositions.

Concernant les pôles locaux :

Le CA est également très intéressé par les initiatives de pôles locaux qui voient le jour et se développent (notamment celui de Nantes dont nous avons lu le plan d'action, ci-joint). Cette dynamique avait déjà été initiée il y a quelque temps, votre CA se propose de communiquer à nouveau sur les bonnes pratiques dégagées à l'époque.

Une problématique légale a été soulevée sur les listes d'adhérents par ville (il faut l'accord des adhérents pour communiquer leurs coordonnées postales). Ce point va être étudié pour l'intégrer dès notre prochain bulletin d'inscription et aussi à notre site Web.

Concernant les échanges de savoir :

On attend les premières expérimentations, un bilan en sera fait au CA pour les pérenniser.

8. Annexes

Sont annexés au présent compte-rendu :

- méthode Marguerite (rédigée par Christophe Girard)
- Trame newsletter 1.2 (rédigée par Maryline D'Arco)
- Proposition de fonctionnement newsletter 1.2 (rédigée par Maryline D'Arco)
- Tableau d'actions du Pôle Nantais avril-mai-juin 2007, à titre d'exemple