

CONCORDIA : RAPPORT MORAL 2009 – 2010

La politique générale et les priorités de l'association ont été définies par la précédente Assemblée générale de novembre 2009, dans un contexte financier particulièrement grave. Le « Texte d'orientation pluriannuel » a mis l'accent sur des directions fortes : au niveau financier, politique, structurels, de stratégie et d'image. L'Assemblée générale a donné mandat au Conseil d'administration pour mener cette politique.

Ce rapport moral rend compte aux adhérents de la politique de l'association Concordia, menée par le Conseil d'administration, la structure salariée et les adhérents, depuis la précédente Assemblée générale de novembre 2009. Ce rapport moral est soumis à la présente Assemblée pour valider l'action du Conseil d'administration.

La situation financière reste très fragile

L'année 2009 s'est achevée sur un déficit de 32.794 euros. La cause de ce résultat négatif est la baisse des financements publics sur nos activités et les emplois qui y sont liés, cela malgré la diversification de nos partenariats (plus de détails dans le Rapport financier).

L'année 2010 a encore été lourdement marquée par la poursuite des difficultés financières et la mise en œuvre du plan de restructuration. Cette situation difficile a, de nouveau, pesé sur les moyens consacrés aux autres axes de travail.

Le prêt à moyen terme, que nous avons négocié en 2009 avec France Active et le Crédit Coopératif, est arrivé tardivement, avec un montant inférieur à nos attentes initiales. L'association a donc vécu à nouveau quelques mois de trésorerie tendue, ayant notamment mené à un paiement fractionné des salaires des équipes permanentes.

Mais le plan de restructuration commence à porter ses fruits et les premiers effets positifs apparaissent. Le budget prévisionnel 2010 est déjà légèrement positif.

Le travail n'est pas terminé : une réflexion de fond a été entamée sur nos indicateurs de gestion et l'efficacité de notre suivi. Il devra être poursuivi l'année à venir.

La diversification des activités

L'un des enjeux de la restructuration consiste à diversifier nos activités afin de ne pas être tributaire d'une seule forme et des aléas politiques qui touchent les cadres actuels. Cette diversification, conformément à notre projet, doit également nous permettre de toucher des publics plus variés.

Participent notamment à cette diversification les activités suivantes :

- La mise en place du Service Civique, en juin 2010, qui suscite beaucoup d'espoir. Le 20 août, Concordia a obtenu l'agrément pour proposer, dès cette année, 27 missions de service civique. Elles devront relever de la sensibilisation à la protection du patrimoine culturel, environnemental et bâti en France et dans le cadre d'échanges franco-allemands. Il est à noter qu'il s'agit d'un dispositif

nettement plus borné et moins bien financé que le précédent SCV, ce que le Conseil d'administration déplore.

- Concordia a exploré, ou continué d'explorer, de nouveaux dispositifs en matière de volontariat mais également de formation à destination des adhérents, parfois en partenariat avec d'autres associations.

- Des projets innovants se mettent en place dans les délégations, même si certaines actions, notamment la diversification d'activité en direction de publics Entreprise (Team building, congés solidaires) a pris du retard en raison de la vacance du poste de Déléguée générale adjointe qui s'en occupait.

- Sur proposition de deux membres de l'équipe de Formation de formateurs, nous avons entamé la procédure pour faire reconnaître nos formations d'animateurs comme formation BAFA. Ce dossier n'a pas abouti pour le moment car complexe, et le Conseil d'administration vous propose d'élire deux bénévoles afin qu'ils mènent ce dossier au cours de l'année à venir.

Des équipes permanentes en plein mouvement

Malgré une charge de travail particulièrement importante en cette première année de restructuration, les salariés permanents de l'association, moteurs essentiels du projet, ont fait la preuve de leur énergie et de leur engagement pour le projet.

Les premiers entretiens professionnels annuels ont été menés pour l'ensemble de la structure salariée. Cet outil accompagnera les professionnels de l'association dans leur évolution à long terme, compte-tenu de la restructuration, de l'activité régionale ainsi que des objectifs professionnels individuels.

L'année 2009 ayant été marquée par de nombreux départs volontaires, suite à la restructuration, une énergie importante a été consacrée aux recrutements de nouveaux salariés permanents, au Siège national, comme en délégations. Ces arrivées ont été accompagnées par la réalisation d'un « livret d'accueil » mis à disposition des nouveaux salariés.

Le départ de la Déléguée générale adjointe, Sophie Le Canu, a amené le Conseil d'administration à revoir l'articulation de ce poste et de celui du Délégué général, afin de l'adapter aux enjeux et aux difficultés rencontrées avec la nouvelle organisation. Le profil a été revu et un poste de « Coordinateur national », en charge directe de la gestion opérationnelle des activités et des équipes salariées a été créé.

Dans l'optique d'une diversification de nos activités vers le volontariat, les délégations Normandie Maine et Picardie-Nord-Pas-de-Calais ont déménagé début 2010, respectivement au Mans et à Amiens.

L'augmentation du nombre d'animateurs bénévoles

Conformément au plan de restructuration et à la suite des débats menés lors de la dernière Assemblée générale, le CA a posé le cadre de recrutement des animateurs : tous les animateurs de chantier sont bénévoles. Dans le cas où des compétences spécifiques indispensables à la réalisation du chantier n'existent pas au sein des adhérents de Concordia, il est possible de salarier un animateur. La rémunération est une exception, justifiée par la recherche de compétences particulières (dans les domaines techniques ou de l'animation notamment), indispensables à la

réalisation du chantier. La distinction entre bénévolat et salariat sera étudiée au cas par cas selon les chantiers.

Pour l'engagement de tous au service du projet

Le Conseil d'administration s'est efforcé d'impulser des lieux de communications avec les adhérents, et pour les adhérents entre eux, notamment via : la newsletter (4 parutions cette année), le dialogue avec les adhérents (mailing-liste, Facebook, adresse de contact du CA), l'implication des adhérents sur un certain nombre de décisions (couverture de la brochure, choix du visuel du t-shirt), la diffusion d'engagements possibles dans la newsletter, la descente des initiatives des adhérents auprès des élus et de la structure salariée (forums, proposition d'affiches, concours, logo).

Les bases d'un réseau d'initiatives associatif (« Résina ») ont été posées et proposées aux adhérents.

Malgré les difficultés financières, le CA a affirmé sa volonté de maintenir un temps de Vie associative nationale et de fêter les 60 ans de l'association, les deux jours précédant la présente Assemblée générale.

L'adresse mail, ca@concordia.fr, permet aux adhérents de contacter, interpellé, questionner le Conseil d'administration pour toute question concernant le projet et la politique de l'association, toute proposition ou soumission de nouveaux projets et initiatives.

Un rassemblement de différents acteurs du projet (Fdf, CA, Salariés) a été mené dans le but de dresser un premier bilan de la restructuration et de proposer des pistes d'améliorations, principalement sur les sujets suivants : formation, développement d'activités, de financements et de partenariats et gestion des ressources humaines.

Tous ces évènements et ces espaces de communication sont essentiels pour nous car la démocratie interne à l'association est le reflet de notre projet pour la société.

Fonctionnement des instances élues

Deux démissions du Conseil d'administration, pour des raisons personnelles ou professionnelles, sont intervenues en début de mandat, menaçant de faire passer son effectif en dessous de la limite statutaire. Fort heureusement, Jean-François Hervé, qui avait exprimé de l'intérêt pour le poste d'administrateur lors de l'Assemblée générale, s'est présenté au moment opportun et a été coopté.

Engagements dans nos partenariats

L'AG 2010 de Cotravaux, réseau des associations de travail volontaire, a été l'occasion pour les associations membres, de voter le nouveau projet, sa conversion en « réseau associatif ». Concordia est très impliquée dans Cotravaux et est à l'origine de cette évolution du projet.

La représentation de Concordia au sein de Cotravaux a été élargie à des bénévoles (trois administrateurs), venus en soutien des salariés. Un poste de représentation de l'association au sein de Cotravaux (Pilotage de l'Observatoire) est d'ailleurs proposé aux adhérents lors de cette Assemblée générale.

Concordia, via son Délégué général, reste également très présente au comité exécutif du Comité de Coordination du Service Volontaire International (CCSVI), et assure le poste de trésorier à l'Alliance Européenne des associations de travail volontaire.

Une communication plus engagée sur nos valeurs

Afin d'améliorer notre communication, la décision a été prise d'avoir un discours plus visible, plus engagé dans notre projet associatif : voir par exemple l'éditorial de la brochure chantiers 2010. Concordia s'est également engagée à soutenir la campagne « opération 2010% » et prépare un texte de positionnement sur les sujets d'actualité qui ont concerné cet été les Roms et les travailleurs immigrés.

Conclusion

La mise en place de la restructuration a fortement mobilisé le Conseil d'administration et l'ensemble de la structure salariée cette année. L'association s'est donnée les moyens de réagir, à court, moyen et long terme. Il est vital que cette direction se poursuive dans les années à venir afin que le projet de Concordia continue à vivre.