

TEXTE D'ORIENTATION PLURIANNUEL actualisation 2010¹
proposé à l'Assemblée générale
Le 14 novembre 2010

Contexte

Concordia vit les heures les plus noires de son histoire. Notre situation financière n'a jamais été aussi précaire. Notre projet associatif n'a jamais été aussi malmené.

En 2009, afin de sauver ce qui pouvait l'être, un nouveau plan de restructuration a été initié qui prévoit la diversification de nos activités, mais a entraîné la perte de compétences et de salariés engagés ; notre trésorerie dépend désormais d'un emprunt et nous n'avons plus de marge de manœuvre.

Année après année, nous déplorons les choix politiques des gouvernements français et de la Commission européenne en matière d'éducation, le manque de reconnaissance et de soutien dont souffrent les associations d'Éducation populaire et la faillite de la classe politique dans son ensemble à proposer aux citoyens des projets de société solidaires et ouverts.

Dans un tel contexte, l'association veut réexaminer sa politique de communication pour s'assurer de la reconnaissance par le grand public du bien-fondé et de la légitimité de son projet.

Les années qui viennent sont des années de défi. Les orientations que nous allons voter doivent être les fondements d'un renouveau de notre association. Renouveau de notre engagement : une association n'existe pas si ses adhérents ne la portent pas. Renouveau de nos pratiques : avec une structure réduite, nous ne pouvons plus faire l'impasse sur la nécessité d'un soutien bénévole à la structure. Renouveau de notre message : il est temps d'assumer pleinement notre volonté de transformer la société par l'éducation et l'action. Enfin, il est impératif de rétablir la santé financière de l'association.

Pour mettre en œuvre ce redressement et porter plus fort notre projet, Concordia va devoir trouver de nouveaux modes d'actions, de nouveaux outils, de nouvelles ressources.

Ces orientations sont discutées, décidées et assumées par l'Assemblée générale des adhérents qui mandate les élus bénévoles du Conseil d'administration afin qu'ils organisent leur mise en œuvre avec les salariés et les adhérents et prennent les décisions nécessaires à leur exécution cette année et les suivantes.

Engagements Financiers

Aujourd'hui, nous marchons sur un fil : nous avons dû emprunter pour assurer notre besoin en fonds de roulement. Concordia est une association, certes, et d'aucuns croient que l'aspect financier est secondaire, mais l'argent est nécessaire pour la conduite efficace de son projet.

Il est essentiel aujourd'hui de renouer avec la rentabilité de nos actions, globalement.

Donc :

- Nous amplifierons la recherche de modes de financements alternatifs, notamment privés.
- Nous devons réussir à convaincre nos différents partenaires de la nécessité de nous financer à la hauteur du travail que nous accomplissons au quotidien et de voir le projet au delà des projets.

¹ Depuis 2008, le Conseil d'administration a proposé et l'Assemblée générale a opté pour un Texte d'Orientation pluriannuel. Cela pour favoriser une continuité dans les orientations de l'association sur plusieurs années. Il semble restreint de lui fixer arbitrairement une durée figée. Une évolution importante du contexte de l'association pourra mener à une refonte de ce Texte d'orientation lorsque le Conseil d'administration et l'Assemblée générale le jugeront approprié.

- Nous devons veiller impérativement à la mise en œuvre d'un principe de gestion privilégiant la rentabilité des activités, afin d'assurer la pérennité de Concordia, notamment au regard de ses engagements financiers.

Orientations politiques

La question financière n'a pour mesure que l'exigence que nous avons, vis à vis de nous-mêmes, de mettre en œuvre notre politique.

Donc :

Pratiquons notre projet :

- par la démocratie, qui se fait notamment par un échange entre les adhérents et leurs élus ;
- par le bénévolat et le volontariat, quand c'est possible ;
- par l'action organisée entre pairs.

Prenons chacun nos responsabilités pour faire bouger le monde :

- Revendiquons davantage de solidarité, de démocratie et d'équité dans la société en nous appuyant plus sur notre projet éducatif.
- Permettons à tous de participer à nos activités, de s'enrichir et de nous enrichir de leurs savoirs, cultures, différences. Incitons chacun à partager ses savoirs.
- Assurons-nous que le projet de Concordia soit connu des adhérents, afin qu'ils en soient les premiers militants, et construisons ensemble le savoir nécessaire à leurs actions, à une réflexion et un débat permanent au sein de Concordia.
- Élargissons le nombre des adhérents : pour qu'un projet tel que le nôtre soit davantage reconnu, il paraît aujourd'hui essentiel qu'il soit partagé plus largement !

Engagements structurels

L'organisation de l'association a été modifiée par la restructuration décidée en 2009 alors que la précédente commençait à peine à porter ses fruits. Cela modifie à la fois la structure salariée, nos activités, l'engagement des adhérents aux côtés des permanents. Pour persister dans la mise en œuvre de notre projet associatif, il nous faudra être attentif à notre capacité de réaliser les actions envisagées et nous souhaitons que les adhérents, dans la mesure de leurs moyens, participent, aux côtés des salariés, à la réalisation de nos objectifs.

Donc :

- Nous veillerons à donner aux équipes permanentes et aux équipes bénévoles déjà impliquées dans la structure de l'association les moyens de suivre les nouvelles orientations concernant les activités que nous allons mener en maintenant leur qualité pédagogique et technique.
- Nous continuerons à diversifier nos activités sous leurs différentes formes afin de ne pas être tributaires d'une seule et des aléas politiques qui touchent les « dispositifs ». Ceci nous permettra également de toucher des publics plus variés. Bien entendu, nous resterons attentifs à la cohérence entre nos choix et notre projet.
- Nous donnerons aux bénévoles les cadres leur permettant de prendre des responsabilités au sein de la structure de Concordia, aux côtés des salariés ou dans des domaines que les diverses restructurations ont laissé en friche (la vie associative par exemple).

Stratégie et image

Deux manières de défendre l'association. Deux éléments extrêmement importants dans une société dont les codes changent sans cesse. Deux domaines dans lesquelles nous, adhérents, avons toute notre place à prendre : pour représenter Concordia et militer activement dans le cadre de son projet.

- Il est essentiel que l'association maintienne une position politique forte au sein de Cotravaux et qu'elle s'interroge sur la pertinence de sa présence dans d'autres réseaux. Ces réseaux sont notre seule capacité d'agir collectivement face aux institutions. Ce rôle a longtemps été tenu par des salariés : il est souhaitable que des bénévoles viennent les accompagner après avoir été formés à ce travail de représentation.
- Nous nous engageons à promouvoir activement l'émergence d'initiatives par l'ensemble des adhérents, initiatives tournées vers les autres adhérents, comme vers l'extérieur. Nous souhaitons également maintenir les temps de vie associative nationale, dans la mesure des moyens dont nous disposons, afin de mieux fédérer nos efforts et faire avancer nos idéaux.
- Mettre en œuvre la stratégie de communication.
- Évaluer l'utilité sociale de Concordia pour valoriser son action.

Conclusion

La situation est grave, mais pas désespérée. Si notre environnement nous semble défavorable, il nous faut voir les éléments positifs : nous disposons d'une équipe de salariés motivés, d'un projet moderne et toujours d'actualité : c'est à nous, les adhérents, de pousser l'association, de faire parler d'elle, de lancer les campagnes d'adhésion qui donneront du poids à la voix de Concordia. Soyons réalistes : demandons l'impossible.